



Use Case Soft-Skill-Professional Programm

Alber GmbH

Über das Unternehmen

Als Spezialist in der Entwicklung, Produktion und Vermarktung innovativer Antriebstechnik ist alber weltweit Marktführer. Am Standort Albstadt, südlich von Stuttgart, entwickelt und produziert alber vielfältige Produkte, wie Zusatzantriebe und Elektroantriebe für Fahrräder und Rollstühle, sowie Treppensteigsysteme. Mit mehr als 70 internationalen Patenten, Gebrauchsmustern und renommierten Design- und Innovationspreisen zeigt alber, wie "Innovation" innerhalb des Unternehmens und seinen 450 Mitarbeiter:innen täglich gelebt und gefördert wird.

"Wir lieben die Sinnhaftigkeit unserer Arbeit – durch unsere Produkte verhelfen wir vor allem Menschen mit Behinderung jeden Tag zu mehr Mobilität und Unabhängigkeit."

Die Anforderungen

Alber möchte die persönliche Weiterentwicklung ihrer jungen Talente fördern und eine Erweiterung der fachlichen Ausbildung ihrer Azubis schaffen. Für Alber war es daher wichtig, folgende Anforderungen zu erfüllen:

- Gen Z verstehen, entwickeln und führen lernen
- Individuelle Entwicklungspotentiale der Azubis sichtbar machen
- Erhöhung der Ausbildungsattraktivität und -qualität



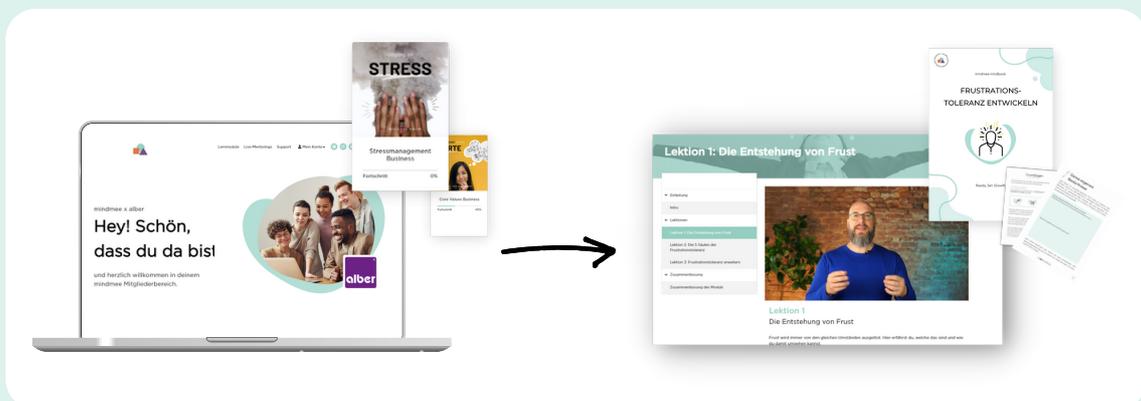
Das Ziel

Innerhalb einer 12-wöchigen Testphase des Soft-Skill-Professional Programms sollte für die 19 Auszubildenden eine Möglichkeit der persönlichen Weiterentwicklung geschaffen werden. Dabei wurden folgende Themen vermittelt:

Selbstbild verstehen; Selbstwert sichtbar machen; Selbstverantwortung übernehmen; Selbstbewusstsein entwickeln; Selbstvertrauen stärken; Core Values entwickeln; Ziele finden, definieren und erreichen; Frustrationstoleranz erweitern; Umgang mit Stress erlernen; etc.

Das Vorgehen

In der mindmee Academy bekamen die Teilnehmenden Zugriff auf insgesamt 15 Online Lernmodule. Die Inhalte konnten in einem Mix aus Lernvideos und begleitenden Unterlagen gelernt und anschließend in persönlichen Online Live-Mentorings vertieft werden.



Die Live Mentorings wurden durch unsere Coaches und Mentoren begleitet und dienten dazu, individuelle Entwicklungspotentiale zu erkennen und Handlungsempfehlungen für alber abzuleiten.

Die Ergebnisse & Feedback

Nach dem Durchlauf des Programms füllten alle Teilnehmenden eine Status-Quo Analyse aus.

89%

Der Teilnehmenden fühlen sich reflektierter und resilienter.

93%

der Azubis finden den Arbeitgeber dank des Programms attraktiver.

>50%

haben deutlich mehr Vertrauen in sich und die eigenen Fähigkeiten.



"Als Ausbildungsbetrieb legen wir neben der Vermittlung von fachlichen Kompetenzen viel Wert auf die persönliche Weiterentwicklung unserer Azubis. Mit mindmee haben wir dafür einen kompetenten Partner gefunden, der uns dabei unterstützt. Das Pilotprojekt kam bei den Azubis super an, weshalb wir unseren Auszubildenden auch zukünftig die Möglichkeit der Zusammenarbeit mit mindmee anbieten möchten." - **Sabine Maier, Leiterin Personalentwicklung**

"In der direkten Betreuung der Azubis ist es uns wichtig, ihre Bedürfnisse und Wünsche zu verstehen. Das Projekt mit mindmee hat uns spannende Einblicke gegeben, was die jüngere Generation beschäftigt und wie wir unser Ausbildungskonzept daran anpassen können. Tim und Michael verstehen es durch eine authentische und vertrauensvolle Zusammenarbeit, einen „Safe Space“ für die jungen Menschen zu schaffen, in dem sie offen über persönliche Themen sprechen können." - **Tabea Bihl, Personalreferentin**



Mindmee bedeutet lernen fürs Leben. Die Erkenntnisse, welche ich während dem Projekt mit mindmee sammeln durfte, haben meine persönliche Entwicklung vorangebracht und helfen mir ebenfalls im Alltag. Durch die Auseinandersetzung mit meinen Talenten, Werten und Zielen habe ich mich ein Stück weit selbst besser kennengelernt. Mit ihrer unglaublich offenen und sympathischen Art schaffen Tim und Michael während der Live-Mentorings einen entspannten und vertrauensvollen Raum, der einen offenen Austausch von Erfahrungen und Meinungen ermöglicht.

Lisa Buk, Auszubildende Industriekauffrau