



Soft-Skill-Professional Programm

Machen Sie ihre jungen Talente Future-fit und
ihr Unternehmen zum Talentmagnet.

Die Herausforderungen der Unternehmen

Bis zum Jahr 2026 werden **5 Millionen Arbeitnehmer auf dem Arbeitsmarkt fehlen** und den Nachwuchskräftemangel weiter anheizen. Durch den demographischen Wandel und die damit verbundene Talentverknappung ist der War for Talents nicht mehr aufzuhalten.

55%

der Personalverantwortlichen beklagen den zunehmenden Personalmangel. -*BMW 2021*

Zeitgleich drängt eine **neue Generation auf den Arbeitsmarkt**: die Gen Z, die zahlenmäßig wesentlich kleiner ist, als das Angebot auf dem Stellenmarkt. Aus diesem Grund müssen sich Unternehmen erstmals beim Bewerber bewerben, ihre Arbeitgebermarke für junge Menschen sichtbarer machen und die Bedürfnisse, Erwartungen und Beweggründe der jungen Menschen kennen und verstehen. Hier ein kleiner Einblick:



Erwartungen an die Berufswelt

- ✓ persönliche Entwicklung
- ✓ regelmäßiges Feedback
- ✓ gesellschaftlicher Impact

persönliche Herausforderungen

- ⚠ berufliche Orientierungslosigkeit
- ⚠ ausgeprägtes Sicherheitsbedürfnis
- ⚠ gesellschaftlicher Druck

67%

der Gen Z beurteilen Weiterbildungsmöglichkeiten als sehr wichtig bei der Arbeitgeberwahl. -*Generationenkompass 2019*

Zu guter Letzt haben Beide, Unternehmen und Gen Z, die Herausforderung, schon frühzeitig die Soft- und Social-Skills, die für das 21. Jahrhundert dringend benötigt werden zu erlernen bzw. die eigenen Mitarbeitenden dafür zu schulen.

63%

der Berufe werden bis 2030, einen intensiven Fokus auf Soft-Skills haben. -*Deloitte Access Economics 2019*

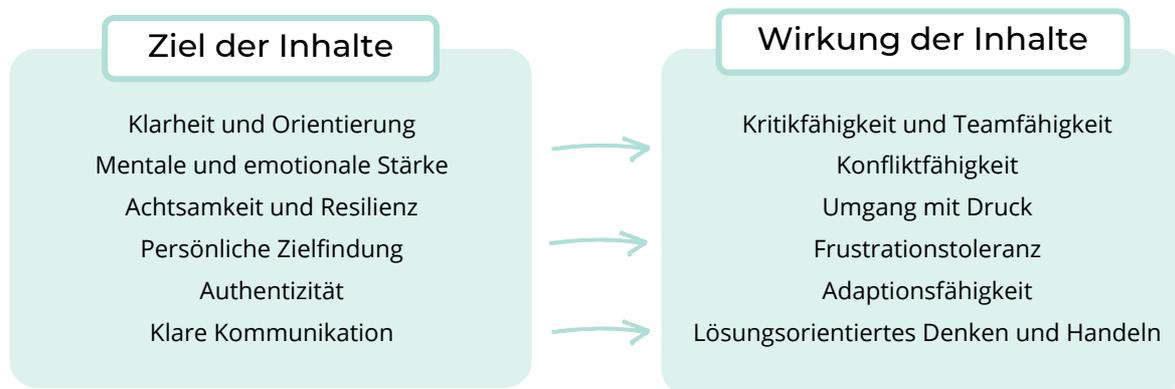
Diese Skills und Kompetenzen sind essentiell, um die Chancen der Digitalisierung, Automatisierung und Robotik zu maximieren und um Mitarbeitende auf die permanenten Veränderungen in der zukünftigen Arbeitswelt vorzubereiten, in der das kollaborative Arbeiten immer wichtiger wird.



Das berufsbegleitende, ganzheitliche Weiterbildungsformat

Die Weiterbildung bietet jungen Menschen die Möglichkeit, "Future-Skills" frühzeitig zu erlernen. Im Mittelpunkt steht die Weiterentwicklung ihrer **individuellen Fähigkeiten** (z.B. Kritikfähigkeit, Zuhören, Begeisterungsfähigkeit), **persönlicher Eigenschaften** (z.B. Gelassenheit, Geduld, Freundlichkeit), **persönlicher Werte** (z.B. Fairness, Respekt, Verlässlichkeit), und **sozialen Kompetenzen** (z.B. Teamfähigkeit, Empathie, Kommunikationsfähigkeit).

Somit gehen die "Future-Skills" weit über die bekannten "Soft-Skills" hinaus, da sie beispielsweise die individuellen Persönlichkeitsdimensionen beinhalten und dadurch nur in Verbindung mit einer persönlichen Weiterentwicklung erlernt werden können.



Die Benefits für alle Beteiligten

Für Unternehmen

Erhöhte Ausbildungsqualität

passende Ergänzung zur fachlichen Ausbildung ihrer jungen Talente

Langfristige Talentbindung

persönliche Weiterentwicklung steigert die Identifikation mit ihrem Unternehmen

Stärkung ihrer Arbeitgebermarke

persönliche Weiterbildung als wertsteigernder und attraktiver Benefit für jungen Talente

Mittel- und langfristige Kostenersparnis

im Recruitment, Personalmarketing und Personalmanagement

Für Teilnehmende

Persönliche Potenzialentfaltung

Entwicklung hin zu einer selbstbestimmten, unabhängigen und gefestigten Persönlichkeit

Klare Zukunftsvorstellungen

Orientierung und Klarheit für den beruflichen und persönlichen Werdegang

Erlernen neuer Skills und Kompetenzen

Erfolgreicher Umgang mit den Herausforderungen der (Beruf-) Welt von Morgen

Netzwerk/Teambuilding

Austausch auf Augenhöhe mit anderen jungen Menschen in einem geschützten Raum





Inhalte & Ablauf (Basic 1)

Für junge Talente

Das Soft-Skill-Professional Programm beinhaltet die persönliche Weiterentwicklung des Einzelnen, das gesamte Wissen über die "Future-Skills", die Methoden zur Ausarbeitung innovativer Lösungsansätze und die Tools neuer Employer-Branding Konzepte.

24 Online Lernmodule

Lernvideos (2-12 Minuten), begleitende mindbooks mit Reflektionsfragen und Übungen

17 Live-Mentorings

Vertiefung der Lerninhalte und gezielter Rückfragen der Teilnehmenden zu den Themen

Future-Skill-Card

Die individuelle Potentiale der Teilnehmenden werden sichtbar gemacht und für den Alltag nutzbar gemacht.

Innovation-Challenge

Anwendung von Kreativitäts- und Innovationsmethoden zur Ausarbeitung von Lösungen für eine vorgegebene Fragestellung.



Branding-Challenge

Ausarbeitung der Erkenntnisse aus den Bereichen Werten, Purpose und Pitch, auf das Employer Branding.



Gemeinsamer Abschluss

Präsentation und Austausch der Ergebnisse aus den Challenges mit Vorgesetzten.



Zeit-Bedarf: Onlinemodule

Pro Woche benötigen die Teilnehmenden ca. 1,5 Stunden für die Lernmodule

Zeit-Bedarf: Live-Mentorings

Im Abstand von ca. 7-10 Tagen finden unsere 60-minütigen Mentorings statt

Teilnahme- voraussetzungen

Auszubildende, duale Studenten und Berufsanfänger (16-26 Jahre), internetfähiges Endgerät (Laptop, Tablet) mit Headset und Kamera

Die Module

○ Persönlichkeits- und Werteentwicklung

- Die Teilnehmenden lernen ihre Stärken, Werte und Entwicklungspotentiale kennen und wie sie diese im Unternehmen einbringen können.
- 11 Module + 5 Live-Mentorings

○ Ganzheitliches Selbstmanagement

- Die Teilnehmenden lernen ihren Purpose kennen, Zielen zu definieren, Entscheidungen zu treffen und passende Routinen zu entwickeln.
- 4 Module + 3 Live-Mentorings

○ mentale, emotionale, körperliche Stabilität

- Achtsamer, bewusster und vor allem stressfreier durch den Alltag zu kommen und den passenden Umgang mit Druck und Frust zu lernen, sowie mentale Stärke aufbauen.
- 3 Module + 3 Live-Mentorings

○ Kommunikation

- Das Zusammenspiel in der zwischenmenschlichen Kommunikation zu lernen und so zu gestalten, dass man interpretationsfrei verstanden wird.
- 3 Module + 2 Live-Mentorings

○ Innovation Mindset

- Die Teilnehmenden entwickeln ihr lösungsorientiertes Denken und Handeln, indem sie ihre Kreativitäts- und Innovationskompetenzen schulen.
- 2 Module + 1 Live-Mentoring

○ SSP PLUS Innovation- & Branding Challenge

- Die Teilnehmenden erarbeiten Umsetzungsmöglichkeiten für interne Herausforderungen und Aufgaben.
- Challenge: 2x 3h Online Workshop
- Projektion: 2x 3h Online Workshop



Inhalte & Ablauf (Basic 2) Für Ausbilder

Der maximale Erfolg des Programms entsteht durch die parallele Fortbildung der Ausbildungsverantwortlichen. So kann das Hintergrundwissen und das Verhalten, der jungen Talente, richtig gedeutet, sowie auftauchende Potentiale erkannt und sofort nutzbar gemacht werden.

Das Programm beinhaltet folgende Komponenten:

6 Workshops

Wissen zum Umgang junger Generationen + persönliche Weiterentwicklung

6 Live-Mentorings

Zur Lernbegleitung und zum Austausch + Rücksprache zur Entwicklung der Talente

Future-Skill-Card

Die individuelle Potentiale der Teilnehmenden werden sichtbar gemacht und für den Alltag nutzbar gemacht.

Innovation-Challenge

Anwendung von Kreativitäts- und Innovationsmethoden zur Ausarbeitung von Lösungen für eine vorgegebene Fragestellung.

SSP PLUS

Branding-Challenge

Ausarbeitung der Erkenntnisse aus den Bereichen Werten, Purpose und Pitch, auf das Employer Branding.

SSP PLUS

Gemeinsamer Abschluss

Präsentation und Austausch der Ergebnisse aus den Challenges mit Vorgesetzten.

SSP PLUS

Ablauf Workshops

Die Workshops finden entweder direkt im Betrieb, in einer externen Location und/oder Online statt.

Zeit-Bedarf Live-Mentorings

Zwischen den einzelnen Workshops finden je 90-minütige Live-Mentoring statt.

Teilnahmevoraussetzungen

Ausbilder, Personalverantwortliche Vorgesetzte und Führungskräfte (bis Gen X), internetfähiges Endgerät (Laptop, Tablet) mit Headset und Kamera



Die Workshops

WS 1: Die Generation Z & Future-Skills

- Die Teilnehmenden erfahren vieles über die Gen Z und die "Future-Skills", erste Teile der Ausbildung starten
- Ganztags Workshop, vor Ort

WS 2: Werte & Verantwortung

- Die Teilnehmenden durchlaufen erste Teil der Ausbildung; Werteentwicklung und Verantwortung
- 3h Online Workshop

WS 3: Orientierung und Klarheit

- Die Teilnehmenden definieren Ziele, treffen passende Entscheidungen und gehen in die Umsetzung
- 3h Online Workshop

WS 4: Mental Well-being

- Die Teilnehmenden werden resilient, mental stark und stressrobuster
- 3h Online Workshop

WS 5: Kommunikation

- Die Teilnehmenden erfahren alles über das Zusammenspiel von Mimik, Gestik und Rhetorik in der zwischenmenschlichen Kommunikation.
- 3h Online Workshop

WS 6: Innovation Mindset

- Die Teilnehmenden entdecken ihre inneren Kreativitäts- und Innovationskompetenzen und entwickeln ein lösungsorientiertes Denken und Handeln.
- 3h Online Workshop

SSP PLUS

Innovation- & Branding Challenge

- Die Teilnehmenden erarbeiten innovative Ansätze für interne Herausforderungen
- Innovation: 2x 3h Online Workshop
- Projektion: 2x 3h Online Workshop



Unsere Pakete auf einen Blick

Das Programm können Sie an ihr Unternehmen anpassen. Das Weiterbildungsprogramm für ihre jungen Talente und der Ausbildungsverantwortlichen, bildet die Basis (*SSP Basic 1&2*) und kann beliebig erweitert werden (*SSP Plus*), je nach ihren Ansprüchen und Bedürfnissen. Die Dauer des Programms beläuft sich, je nach gebuchten Paketen, zwischen 9 bis 14 Monaten. Die Preise variieren je nach Gesamtanzahl der Teilnehmenden und der Paketen.

<p>Soft-Skill-Professional Basic 1</p> <p>Journey "junge Talente" <i>Online Lernmodule, Live Mentorings, etc.</i></p> <p>Future-Skill-Card <i>Gemeinsame Ausarbeitung während der Lernjourney</i></p> <p>Handlungsempfehlungen <i>Für die individuelle Potentialentfaltung einzelner junger Talente</i></p> <p>Preis auf Anfrage</p>	<p>Soft-Skill-Professional Basic 2</p> <p>Journey "Ausbilder" <i>Online Lernmodule, Live Mentorings, etc.</i></p> <p>Future-Skill-Card <i>Gemeinsame Ausarbeitung während der Lernjourney</i></p> <p>Handlungsempfehlungen <i>Für die individuelle Umsetzungsmöglichkeiten</i></p> <p>Preis auf Anfrage</p>
--	---



zusätzliche Pakete, frei wählbar



**Branding
Challenge**

**Innovation
Challenge**

**Gemeinsamer
Abschluss**

Next Steps

- 

1
Kostenloses Gespräch zur Bedarfsanalyse
- 

2
Sie erhalten ein individuelles Angebot
- 

3
Planung der Programm Termine
- 

4
Kick-off und Start mit den Teilnehmenden

Kontakt: talententwicklung@mindmee.de Betreff: Soft-Skill-Professional Programm



Das *why* von mindmee

"Empowering future generations". Mit dieser Vision wollen wir, als Vater-Sohn-Unternehmerteam, Themen wie persönliche Weiterentwicklung, Future-Skills und Bildung neu denken und jungen Menschen zugänglich machen, damit diese ideal auf die (Berufs-) Welt von Morgen vorbereitet sind. Für die neue (Berufs-) Welt, ist ein neues innovatives Skill-Set nötig, bei dem Empathie, Problemlösungskompetenzen, Kommunikationsfähigkeiten, Kreativität, kritisches Denken, Anpassungsfähigkeit, eigenverantwortliches Handeln und vieles mehr im Vordergrund steht.

Wir sind der festen Überzeugung, dass die Zukunft der Gesellschaft und der Unternehmen durch die jungen Menschen geprägt wird, die neben ihrem fachlichen Know-how auch ganzheitlich ausgereifte Persönlichkeiten darstellen.

Mit über 35 Jahren Berufserfahrung auf der einen, und dem Wissen im Umgang mit der jungen Generation auf der anderen Seite, verbinden wir das Beste aus beiden Welten und schaffen eine vertrauensvolle und authentische Basis für alle Beteiligten.



Tim und Michael Raum